

Droit à l'image

Par sa participation à l'Événement, chaque participant autorise expressément le Prestataire, ses ayants-droits ou ayants-cause à fixer et, par suite, à reproduire et à représenter, sans rémunération d'aucune sorte, ses nom, voix, image, et plus généralement sa prestation sportive, sous toute forme, sur tout support existant ou à venir, en tout format, pour toute communication au public dans le monde entier, pour tout usage, y compris à des fins publicitaires et/ou commerciales et pour toute la durée de la protection actuellement accordée en matière de droit d'auteur.

Chaque participant autorise expressément et irrévocablement le Prestataire, ses ayants droits, ses ayants cause, afin de répondre aux impératifs des campagnes publicitaires, promotionnelles et/ou commerciales à :

- apporter toute modification, adjonction, suppression, qu'il jugera utile pour l'exploitation de l'image dans les conditions définies précédemment,

- associer et/ou combiner à son image, tous signatures, accroches, slogans, légendes, marques, signes distinctifs, mentions légales, visuels et, de manière générale, tout élément de toute nature au choix de l'organisateur destiné notamment à illustrer les supports de communications dans lesquelles elles sont intégrées. Le participant garantit n'être lié par aucun contrat exclusif relatif à l'utilisation de son image et/ou de son nom et/ou de sa voix.

Le Prestataire, ses ayants droits, ses ayants cause s'interdisent expressément d'utiliser le nom, la voix ou l'image des participants dans un support à caractère pornographique, raciste, xénophobe, et plus généralement, s'interdisent toute exploitation préjudiciable à la dignité des participants.

Toute société portant un Tee-Shirt avec sa marque doit nécessairement arborer une marque au nom de la société qui s'est inscrite à la Company Cup. En cas de divergences entre le nom arboré et le nom social de la société, les organisateurs se réservent le droit d'interdire à ladite société de porter son Tee-Shirt.

Vos informations personnelles recueillies par Liveevent sur le site www.company-cup.fr sont enregistrées dans un module d'inscription informatisé qui a été développé par LIVEVENT et son prestataire informatique Liquid Sky pour permettre

vosre inscription aux événements Company Cup. Les données sont stockées sur les serveurs de Liquid Sky à Londres.

Les données collectées sont communiquées aux seuls destinataires suivants :

- L'agence de communication IKmata design, basée en France, en charge de l'envoi de nos emailings qui reçoit les adresses emails pour envoyer des emailings uniquement relatifs à l'événement Company Cup (information, horaires des matchs, logistique, annulations éventuelles de compétitions...)
- Les coordinateurs sportifs (liste disponible sur simple demande), basés en France, reçoivent pour l'événement le listing des participants de leur activité pour détenir les listings de participants et les émarger le jour de l'événement (Nom / Prénom / Sport pratiqué / Société / Nom de l'équipe.
- La société Estimprim, basée en France pour l'impression des badges participants (Nom / Prénom / Sport pratiqué / Société / Nom de l'équipe).

Les données sur le module d'inscription sont conservées pendant 1 an et sont supprimées au mois de Septembre de chaque année, après l'événement, le module d'inscription étant remis à zéro. Ces données ne sont pas transmises à de quelconques autres tiers que ceux mentionnés ci-dessus.

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données.

Consultez le site cnil.fr pour plus d'informations sur vos droits.

Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez contacter la société Livevent par mail livevent@livevent.ch ou par courrier Rue de Genève c/o EUREX GE SA, 1225 Chêne-Bourg. La personne référente est Emmanuel Piegay.

Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.